

TODO SEGURIDAD

www.todo-seguridad.com

MILITARES, ESCOLTAS, SEGURIDAD INFORMATICA, ARMAS, ELECTRONICA, ESPIAS, SEGURIDAD EN EL HOGAR, DEFENSA PERSONAL POLICIAL, LEGISLACION, LABORATORIO DE PRUEBAS, ESCUELA DE TIRO, HISTORIA, TACTICAS, ROBOTICA, PERROS, SEGURIDAD PRIVADA, POLICIAS, SEGURIDAD EN LA EMPRESA, PSICOLOGIA Y MUCHO MAS ...



La Historia de Alcatraz

Exposure Resúmen

Bates GX8 Ultra-Lites

Linterna Ledwave X-Zoom

Resúmen Expositores y actividades

Cuchillo Táctico Kalashnikov

Nº 39
5 €

Complementos Tácticos a Prueba

Protección a Víctimas de Violencia de Género

Procedimientos Policiales de Operativo

Formación Clave desde Tierra Santa





Editorial

Jefa de Redacción	Maria Beazcoechea
Redacción	Elena Padilla Ignacio Beltrán
Diseño Gráfico	Inmaculada Conde
En este número han colaborado:	Vanessa Abad, Juan M. Fernández, José Vígara, E. Bolea, Pelayo Belay, Javier Blanco.
Maquetación	Inmaculada Conde, Bernardo Alonso
Corrector	Manuel Alba
Fotógrafo	Antonio Centeno
Directora Comercial	Violeta Gabriel vgabriel@mercopalabra.com
Administración	Ana García
Ejecutivo de Cuentas Secretaria	Carlos Gutierrez M ^a Jesús Fernández
Asesor seguridad	José Ayuso
Asesor Escultas	Javier Serrano
Asesor Seguridad Priv	Jesús Gil
Asesor legislación	M ^a del Carmen Molina
Asesor Informático	Saul Grande
Asesor Def. Pers. Policial	José Castro
Asesor Armas	Rafael Hernández
Asesor Policía	J.A. Rodríguez Coque
Asesor H ^a de las Armas	Agustín Alberdi
Asesor de Seg. Canina	Antonio M. Martel

Hace unos días, hemos podido escuchar en las noticias de todas las cadenas de televisión, que un policía ha salvado la vida, al llevar un chaleco antibalas. El suceso ocurrió al intentar llevar a cabo una detención junto a otros compañeros. El agresor, un conocido delincuente de nacionalidad extranjera, consiguió arrebatarse el arma a otro agente que también participaba en la detención, no dudando en abrir fuego para escapar. Dando de lleno al citado policía que salvó su vida y probablemente la de sus compañeros, como hemos dicho por ir protegido, con un chaleco resistente a las balas... que no era de dotación sino que se había comprado él mismo.

De dicho suceso podemos sacar varias conclusiones, algunas de las cuales serían las siguientes:

Que todo agente de la autoridad o personal de seguridad debiera estar equipado con un chaleco de estas características, ya que en esta ocasión, como en otras muchas se ha podido comprobar su eficacia. Y desde esta publicación creemos del todo lógico, que este equipamiento se debería dar de forma reglamentaria. Que la delincuencia ha incrementado sensiblemente su nivel de violencia, tal vez porque las penas a las que se enfrenta el delincuente, caso de ser detenido no son lo suficientemente disuasorias.

Que en la monotonía del servicio, no podemos descuidarnos nunca, porque incluso un delincuente que en principio creemos poco violento, puede tener una reacción letal.

Pero este es solo alguno de los temas que también vamos a abordar.

Les invito estimados lectores a que vivan con nosotros estas páginas, las suyas, llenas de acción y rigor.

Bienvenidos de nuevo.

José Manuel Conde
Director
jmconde@mercopalabra.com

Empresa Editora



Mercopalabra Editores

C/ Guadarrama nº2bis, nave2 P.I. La Encinilla
Moralzarzal-Madrid
info@mercopalabra.com

Fotomecánica
Marbe, S.L.
Distribuidora
SGEL

Expos



El Pasado mes de mayo, se celebró la feria de Airsoft y Seguridad, en el Palacio de Congresos de Mercamadrid THE MARKET. En dicha Feria, se dieron cita las principales empresas del sector, que apoyaron el evento y presentaron sus principales novedades de productos como de servicios, lo que supuso mil maravillas de los aficionados, que por primera vez pudieron poner cara en muchos casos a los principales fabricantes e importadores del sector. Era la primera vez que en nuestro País se celebraba un evento de estas características, la primera vez que el Airsoft y el mundo de la Seguridad compartían un mismo espacio para encontrar sinergias de mercados. No todo lo que veía clara esta estrategia ya que el mundo del airsoft no es suficientemente conocido y por eso, porque no decirlo, es mal comprendido. Sin embargo, la Organización hizo su deber y demostró que además de un deporte o hobby, el airsoft, es también un negocio que se merece tener en cuenta y del que merece la pena aprender.

Security

los empresarios del sector que lo configuran, sin duda ninguna, tienen mucho que ofrecer.

En efecto, pensamos que era una de las cosas que le faltaba aún al Airsoft, una feria, una gran feria como esta, con un tratamiento serio y profesional, al que acudieran las más significativas empresas del sector y que fuera respaldado por fabricantes, importadores, distribuidores y las más representativas tiendas del airsoft. Pero no solo por ellos, sino también por altas autoridades y el diverso público que asistió, así como diversos medios de comunicación.

Al evento, acudieron las más altas personalidades del mundo de la seguridad: Comisarios de Policía, Inspectores, Guardia Civil, Intervención de Armas, Icae, Generales y oficiales del Ejército, CNI, Gerentes de empresas privadas del sector, Presidentes de Asociaciones, Cargos Políticos, etc. Muchos de estos cargos, era la primera vez que se encontraban cara a cara con el airsoft, lo que supuso en no pocos casos, un esfuerzo por su parte para entender ya lejos de todo prejuicio profesional, nuestro mundo.





Para la ejecución de ExpoSecurity, la organización contó con todo un equipo de profesionales. Como la Empresa de Seguridad Hispania de Protección que fue la encargada con un equipo de ocho personas, de dar seguridad al evento. O la Empresa de Azafatas COS a la cual se le contrató más de seis azafatas que dieron cobertura, asistencia e información tanto al público como a los expositores. Civitas se encargó de los auxiliares y el servicio de limpieza, SDI

proveedora de los pases de seguridad, etc. Sin embargo, no todo fueron empresas, también hubo un equipo asesor que ayudó a la organización del evento con su apoyo, consejos y gestiones directas, así como a la toma de decisiones. ExpoSecurity tuvo la fortuna de contar en esta edición con el inestimable apoyo de Don Francisco Jimenez Hernando, Comisario Jefe de la Brigada Operativa de Personal de la Unidad Central de



la Seguridad Privada. Quien tras un interesante discurso en el que situaba el actual panorama de la seguridad y la legislación del airsoft, procedió a la inauguración de la exposición.

Tenemos que reconocer que fue un padrino de categoría, ya que a pesar de su apretadísima agenda, sacrificó su tiempo para dedicárnoslo a nosotros, visitando uno por uno los distintos stands de toda la feria, saludando a los expositores e intercambiando opiniones sobre los diferentes productos y servicios. En este punto hay que sincerarnos con los lectores y advertirles que al principio el señor Comisario no entendió mucho sobre el airsoft y a fuerza de ser sinceros si los lectores nos permiten la broma, nos pareció que nos "miró raro". En este punto fue muy decisiva la actuación de Don Armando Navarro, Director General de Distrihobby que supo ganarse al Comisario en la visita a su Stand, durante la cual consiguió mediante tacto

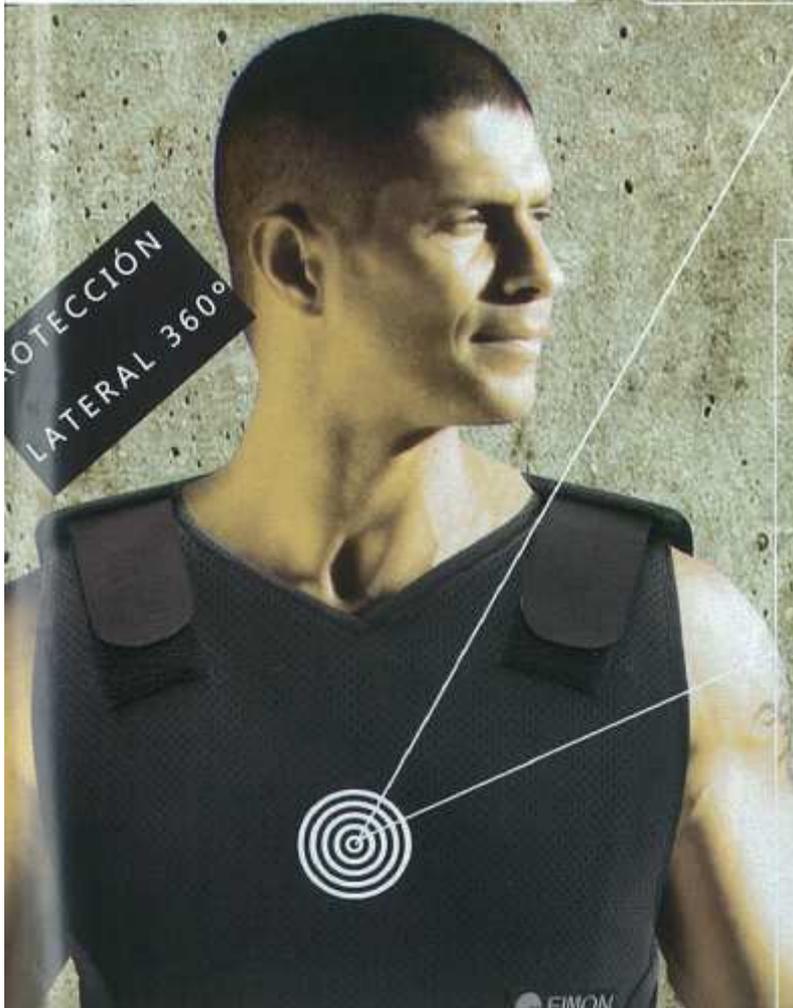
TEYDE
TECNOLOGIA DESARROLLO



ANTIBALAS ANTICUCHILLO ANTIFRAGMENTO ANTIPINCHAZO



PROTECCIÓN LATERAL 360°



- 9mm V50 > 500 m/seg
- Nivel de protección IIIA/NIJ
- Cuchillo HOSDB SG^a : 20 Julios < 20mm
- Densidad extremadamente baja: 4.8Kg/m²
- Protección antipinchazo VPAM KDIW 2004
- Protección de granadas DM51 < 2.5 m
- Panel extremadamente fino: menos de 8mm
- Máximo trauma balístico: 9mm sin exceder 29 mm
- Certificado para parar balas Tokarev FMJ 7.62 x 25 (tipo especial NIJ 0101.04)





y explicaciones, acercarle un poco más al sector y hacerle comprender la profundidad y calado del mismo, así como su papel en la sociedad española, incluso en la actual crisis en la que por desgracia nos vemos inmersos.

A partir de este momento, se mostró interesado en todo lo referente a la ropa, el calzado, la óptica, etc. dándose cuenta que en no pocas ocasiones el material que utilizamos los aficionados, es el mismo que el que utilizan los profesionales, comprendiendo en ese momento las tremendas sinergias que pueden haber entre la seguridad y el airsoft. En cuanto a las réplicas, hablamos en profundidad con Intervención de Armas (que como hemos dicho también tuvimos la suerte de que nos visitaran). Hemos de decir que conocían en profundidad el tema de las réplicas, que guardaban una opinión positiva al respecto, que en ningún momento hicieron comentario despectivo alguno, incluso con alguno se comentó las ventajas que suponen para los profesionales, poder entrenar con este tipo de herramienta, ya que como todos sabemos, la similitud entre el arma reglamentaria y la de airsoft, facilita de un modo económico un entrenamiento real y preciso, siendo cada vez más, las escuelas de seguridad las que se apuntan a este sistema. Viendo también en este punto, una gran sinergia entre los dos mundos.



Los colaboradores de algunas revistas de Mercopalabra, en concreto de las conocidas revistas especializadas Todo Seguridad y Acción Airsoft, así como algunos autores, de diferentes libros policiales de la editorial Lengua de Papel, animaron la Feria con su visita. Incluso algunos de ellos expusieron en la sala de presentaciones las últimas obras que han escrito, como fue el caso del autor J. Antonio R. Coque con su libro "La Comunicación Táctica y el método Judo Verbal", Antonio Martel y su libro "El Perro Guía de Seguridad", Jesús Aizpún que nos presentó el libro "Objetivo Escolta" y por último Javier Serano y el libro "La Protección Israeli".

Todos ellos atendieron a los lectores que se les acercaron bien para saludarles y comentar sus obras, bien para pedirles algunas dedicatorias. Ya que en la misma

MILEVO



BRONZE

CHALECO ANTIBALA
nivel IIIA

*Panel balístico híbrido de Twaron ® Microlaminat y Dyneema ® SB31

*Forro interior de malla anti-microbiana: Anteon ® de nylon

*Fabricado conforme a la normativa Americana NIJ 0101.04

*Fabricado bajo la normativa ISO 9001

*Garantía de 5 años por el fabricante del panel balístico

*Modelo corto uso interior o exterior

*Doble bolsillo especial para inserción de placa IMPAC (5" x 7", 5" x 8", 7" x 9" y 10" x 12")

*Se entrega con:
Certificado de las pruebas balísticas
Seguro de responsabilidad civil
Bolsa de transporte de regalo

Tallas S a XXL



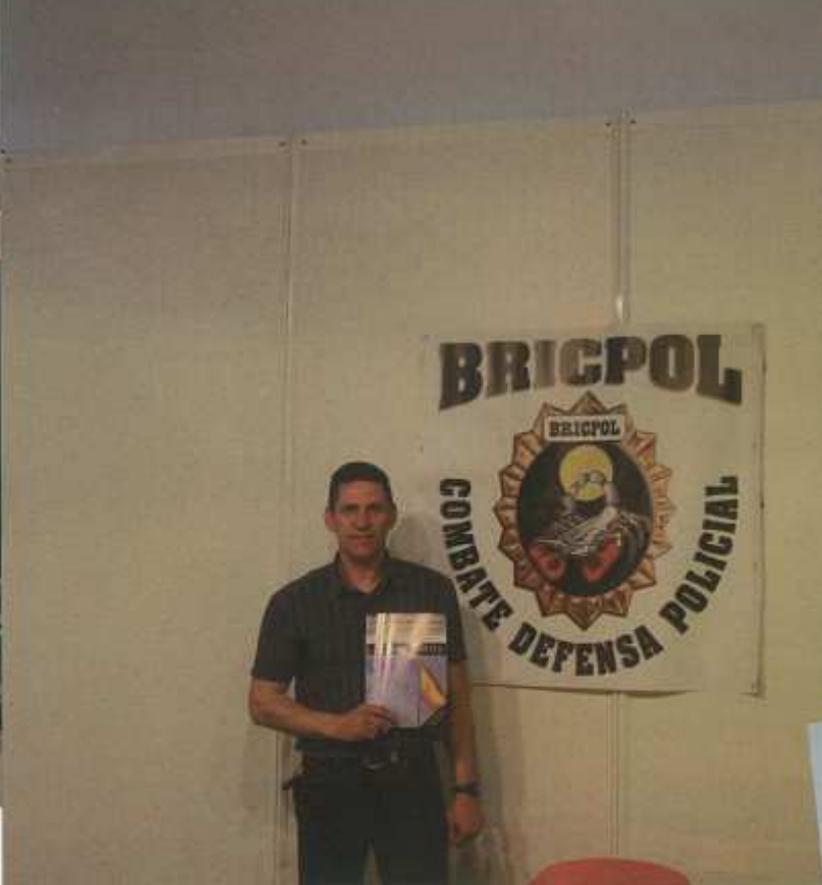


feria se podía adquirir sus libros. El público se acercó a la feria desde primera hora, por lo que los expositores tuvieron que estar alerta desde el principio. Una vez terminado el discurso, el padrino del evento, inició una visita por los diferentes stands, algunos de los cuales, los reflejamos en este artículo, con el objeto de que aquellos que no asistieron al evento se puedan hacer una idea.

En el stand de Almagrib, el comisario asistió a una demostración de AIPSC, en un pequeño campo de demostración que montaron. Anloar (sistemas de seguridad), presentó sus nuevas cajas fuertes que cumplen los requisitos exigidos por la nueva ley de armas. Don Antonio López, Gerente de dicha compañía, organizó una jornada para especialistas del sector, en las que participaron tanto directivos de diversas empresas privadas, como funcionarios públicos.

Astron, aprovechó la feria para presentar su nueva tienda armería en la que podemos encontrar material tanto de seguridad como de airsoft.





Santiago Bango, creador del famoso método BRICPOL, también usó la feria como plataforma para seguir promocionando su práctico método de defensa policial que cada día cuenta con más adeptos. Camisetas policiales, stand que curiosamente llamó la atención del

público por sus diseños y calidad, gustó al gran público, que se sintió atraído por ellos. Empresas COS, desplegó un bonito stand donde dió a conocer sus diferentes servicios, entre los que cabe destacar, los de seguridad, formación (de los cuales son

especialistas), y servicios auxiliares. También se presentó la empresa COPRISE gerenciada por Don Emilio Raduán, especializada en servicios de seguridad e investigación, que aprovechó el evento para hacer su presentación pública.



El Otro 112, auténtica tienda especializada en la venta de material policial, ofreció al público las últimas novedades mundiales que puso al alcance de la mano de todos los clientes que se interesaron por ellas. Recientemente la tienda también se ha sumado al mundo del airsoft, incorporando productos específicos del mismo.

NUEVA

Bota ELITE Navy Seals 8"



Piel flor hidrófugada y cordura de máxima calidad y transpirabilidad.

Interior textil absorbe olores con plantilla anti bacterias y extraíble

Membrana Water Proof. SIONTEX .

Refuerzos en exteriores en Gorotex .

Piso de poliuretano inyectado con absorbedor de energía, antideslizante, antiestático, resistente hidrocarburos

Sin elementos metálicos.

Tallas del 37 al 47

Fabricada en España



El impresionante stand que montó la empresa Distrihobby llamó la atención de todo el mundo, dadas sus dimensiones (fue el stand más grande de toda la exposición). Pero no solo fue el espacio que contrató lo que fue relevante sino, el generoso despliegue de productos y medios que hizo.

Estos, atrajeron la atención de todos los aficionados que asistieron al evento. Ya que la empresa aportó numerosas novedades que mostró a todos los amigos y admiradores de la marca catalana, que además pudieron disfrutar del generoso catering del que disponían.

Sin duda, toda una colección que nos permitió hacernos una idea de la estrategia de esta fuerte Compañía que no dejó dudas sobre su liderazgo.





También contamos con la presencia del famoso maestro cuchillero José Expósito, que además de exponer auténticas obras de arte, estrenó su línea de merchandising para empresas.

La conocida fábrica de maletas Facet, expuso un gran número de embalajes a medida que han demostrado su dureza y resistencia al soportar las más duras pruebas.



Sistema E Táctico ntrenamiento

Daniel de Pradas
INSTRUCTOR

+34619101856
danieldepradas@hotmail.es





El Gerente de la Factoría del Esp... hizo una demostración de comunic... ción segura mediante encriptación... siendo una de las novedades m... atraentes y eficientes del evento. Así mismo, la compañía de segurid... Hispania estuvo presente en el even... no solo como la empresa de segurid... oficial del Congreso, sino también... calidad de expositor. El centro de formación Cefores, of... tó toda clase de cursos para el mun... de la seguridad privada. Y tambie... cursos de reciclaje para el sector p... blico.



IFACS



Uno de los stand protagonistas fue sin duda el de IFAS, que desde Las Palmas de Gran Canaria se trasladó a Madrid para participar en ExpoSecurity. Nos obsequió entre otras con varias demostraciones de trabajo canino; obediencia y ataque. Estas demostraciones sin duda hicieron las delicias del público que siempre agradece este tipo de exhibiciones donde podemos intuir hasta donde puede llegar las habilidades tanto de los perros como las de sus adiestradores.

IFACS



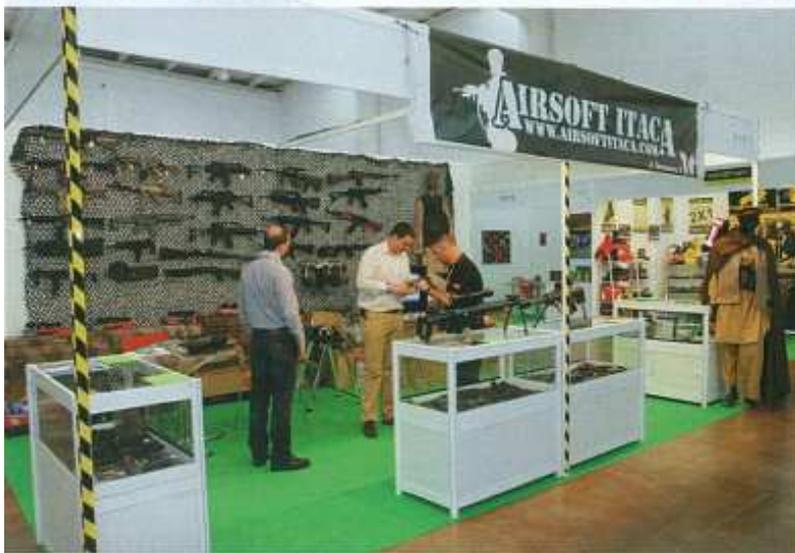
IPA



También la prestigiosa IPA estuvo entre nosotros, participando con todo el entusiasmo imaginable, en esta feria de Acción y Seguridad. Varios de sus componentes y directivos dieron la bienvenida al Comisario que compartió con ellos el optimismo y entusiasmo que esta asociación ha puesto en los últimos tiempos encima de la mesa en la zona centro, para revitalizar en buena medida las actividades propias de su cometido.

IPA





La famosa cadena de tiendas ITACA ocupó una de las zonas centrales de la Feria. En la foto superior podemos ver entre otros, al gerente David y a Javier, más conocido por todos, como Metalurgo. No quisieron, como una de las cadenas de tiendas de referencia en el sector que son, dejar de estar presentes en la primera gran feria de Airsoft que se celebraba en la Capital, demostrando una vez más su sentido de responsabilidad empresarial por un lado y por otro su filosofía de liderazgo. Ya que ni quieren, ni pueden abandonar ese puesto en la cabeza del pelotón de carrera, que con buen hacer y dando mucho servicio han conseguido ocupar desde hace ya tiempo.



JGM Distribuciones, la empresa de la sierra madrileña, que desde hace relativamente poco tiempo, apostó por el proyecto del airsoft en España introduciéndose con fuerza y decisión, en el mercado español del airsoft, apoyó el evento de la mano de Sonia, que atendió al público que pasó por su stand contándole todas las novedades que han llegado y de las que faltan por llegar.





Si hay alguien que de verdad conozca el mundo de la electrónica desde hace ya más de treinta años, ese sin duda es Alejandro Tomé, Gerente de Krell. Con gran experiencia a sus espaldas en este mundillo, pudo charlar en profundidad sobre algunos temas delicados con el comisario, es evidente que se entendieron a la primera. Lo mismo ocurrió con el representante de Reiberco, empresa española que importa para nuestro país entre otros, las conocidísimas linternas de la marca Led Lenser y que están ocupando gran parte del mercado policial.



CHECKPOINT
airsoft

airsoft - artículos militares y policiales - aventura

buscanos en

www.checkpointairsoft.com

www.wgcanarias.com



ICST es la nueva escuela de Seguridad, tanto privada

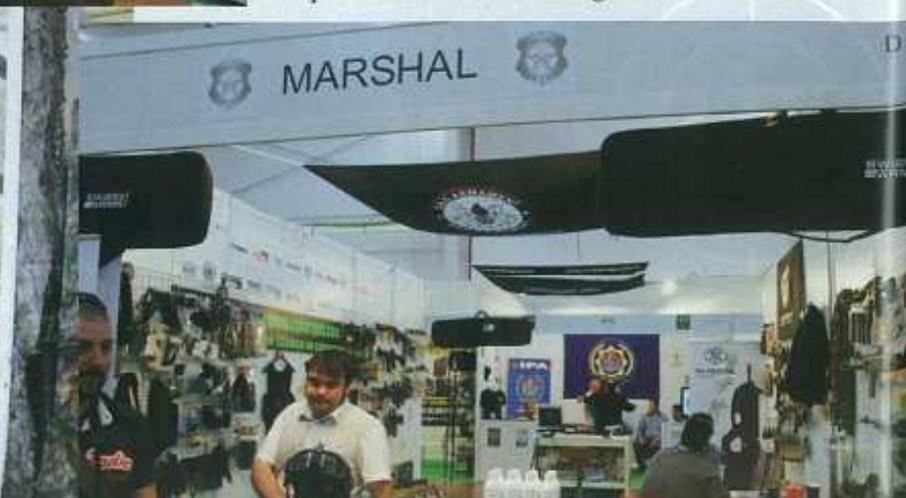


como pública, que ha abierto recientemente sus puertas en la zona Este, en Rivas Vaciamadrid. Las impresionantes instalaciones constan con más de dos mil metros cuadrados. Entre aulas, Gimnasios, sala de AIPSC, oficinas y tiendas. Desde la revista esperamos que la presentación haya sido del todo provechosa.

N. T. Seguridad, expuso al público su línea de cajas fuertes, tanto para empresas como para particulares.

Es interesante ver estos monstruos de cerca y como decía un visitante; "no me explico como se puede abrir una de estas por la fuerza".

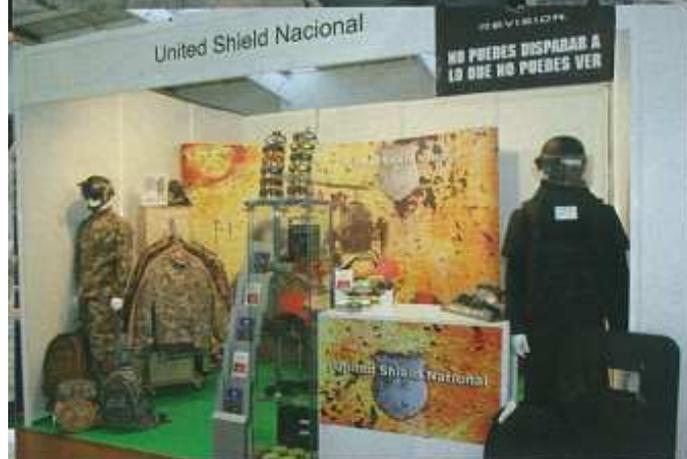
Marshall, la conocida tienda de Fuenlabrada que no para de crecer, desplegó un stand con abertura a dos calles de la exposición. Se animaron a vender, los productos que le demandaron los diferentes clientes, que decidieron acercarse a Exposecurity y aprovechar las numerosas ofertas que se podían encontrar en el evento. Sus gerentes, tuvieron una atrevida charla con el comisario al que además le mostraron distintos productos policiales los cuales también pueden encontrar los profesionales de la seguridad de Madrid.





La empresa Security Intelligence Hi Tech, especializada en tecnología para la seguridad, proveedora de diferentes agencias españolas, también decidió participar en el evento al cual asistieron para estar presentes y mostrar algunos detectores

portátiles que se montan y desmontan de forma rápida y fiable. También ofrecieron diversos servicios especializados.



Los importadores United Shield, especialistas en el mundo de la seguridad, y que recientemente y por fortuna para el público en general, han decidido explorar el mundo del airsoft presentaron el novísimo traje de combate americano A-TACS, que como el lector sabrá, es una nueva interpretación radical de lo que significa el camuflaje. Bienvenidos al Airsoft. Por cierto, como atestiguan estas fotos, la cuchillería Extrema Rat y Falkniven que expuso la marca vasca Pataxori hizo las mil delicias de los aficionados que por increíble que parezca muchos de ellos desconocían. En cualquier caso gustó mucho poder ver estas piezas de cerca, tocarlas y admirarlas, porque son excepcionales.





Sin duda ninguna, el de SDI fue uno de los stand más espectaculares de la feria. Un stand lleno de alta tecnología de control, que confirma el privilegio puesto de liderazgo que la compañía española vive en estos momentos, como especialistas en el sector de impresoras de tarjetas, soluciones de seguridad integral, terminales de control de presencia, barreras, disuasores, etc. En la feria presentó la nueva solución de video análisis inteligente, sistemas autónomos de recarga y alimentación por paneles fotovoltaicos. También trajeron al stand, varios vehículos eléctricos, ya que son especialistas en soluciones de recarga. SDI fue la empresa oficial de ExpoSecurity que proveió de "tarjetas de control" de última generación, como pase a la feria.

ISMAMOA



AMPO ISMAMOA: Mas de 83000 metros cuadrados de terreno para organizar partidas de Airsoft, eventos de fin de semana, entrenamientos diferentes cuerpos de seguridad y mucho mas. Decorados realistas de diferentes motivos:

Pueblo Afgano

Fortaleza

Poblado chabolista "Las Favelas"

Cementerio

Miles de Hectareas de Bosque de Encinas y Pinos

Monte con desniveles

Zona de Trincheras

y poco a poco ira creciendo cada zona, ademas de añadir

zonas nuevas.

INFO@AIRSOFTISMAMOA.COM

TF- 918827060

WWW.ISMAMOA.COM





Desde luego, no cabe la menor duda, de que una de las empresas más significativas en el mundo de la seguridad y airsoft, es Segurimagen.

Fabricante, importador y distribuidor habitual de multitud de tiendas en todo el territorio español, no dudó en poner cara a la marca Segurimagen, ya que muchos visten, calzan y en definitiva, se equipan con sus productos sin saberlo. Por eso muchos aficionados, consumidores últimos de sus productos, agradecieron que “dieran la cara” y les dieran la oportunidad de comprobar el calado de esta gran empresa que participó en el evento con uno de los stand más

llamativos, decorado con sus colores negro y amarillo, donde exponían algunos de su extensa gama de productos.



La conocida armería SENTRY que ahora se ha reconvertido en tienda especializada de Airsoft y que da servicio a sus clientes tanto en la sierra madrileña en Collado Villalba, como en el centro de Madrid. Asistió al evento donde promocionó su nueva tienda de la Calle Juan Bravo.

Soldiers, la conocida marca madrileña, también nos acompañó en este evento con un bonito stand, donde presentó tanto sus últimas novedades, como la feria de Militaría que se celebrará en septiembre en el Palacio de Congresos, además aportó vehículos de época que “adornaron” el pabellón de exposiciones.



SOLDIERS



Shoke, es sin duda ninguna, la tienda policial más relevante del sector de la seguridad. La más antigua, la pionera. Cuenta con un equipo directivo altamente especializado y a lo largo de más de un cuarto de siglo, han sabido dar solución ininterrumpidamente a los problemas que el sector ha ido planteando. Teniendo que innovar a cada paso, triunfando donde otros no han sabido y siendo punta de lanza del sector. A veces en unas condiciones muy difíciles, donde la empresa tuvo que rebelarse ante las vicisitudes y contrariedades y salir adelante con valentía e ingenio. Por este motivo y en representación de la empresa, se le concedió

la placa ExpoSecurity al mérito, que reconoce esta trayectoria a todas luces excepcional a su Consejero Delegado, Don Manuel Conde.

Felicidades merecidas.



Skyway, la empresa vasca especializada en deporte, aventura, seguridad y airsoft, presentó en ExpoSecurity, sus últimas novedades y la nueva distribución, de la marca de calzado Bates, que hoy por hoy es sino la mejor, una de las mejores botas de combate del mundo, habiendo sido probada en escenarios reales de conflicto bélico, así como por la policía norteamericana entre otras. Como no, expusieron también un pequeño muestrario de la mítica marca de cuchillos Fox, que agradecieron los profesionales del sector, pues a pesar de ser muy desconocida entre los profesionales de la seguridad y coleccionistas es una de las grandes y más fiables marcas del mundo. Tampoco pasó desapercibidas sus réplicas G&G de colores.





La empresa de formación Sevane, especialistas de primer nivel, en cuanto a la formación de escoltas se refiere, así como Sevane-Cívitas, escuela de formación para seguridad privada y preparación para la obtención del título de auxiliar, Vigilante de Seguridad y Escolta, tuvieron una participación activa en el evento, ya que accedieron a ofrecernos varias demostraciones de procedimientos de protección, así como un taller sobre el enfunde y desenfunde de la pistola con técnicas israelíes, que consiguió un seguimiento por parte del público bastante considerable.

El comisario que es muy partidario de la formación profesional, alabó el trabajo que desarrolla esta escuela así como sus proyectos futuros.



Soviter, o soluciones de visión térmica, es una empresa distribuidora de productos de alta tecnología que aporta soluciones al sector de la seguridad, la vigilancia y el mundo Militar. Algunos de los equipos que trajeron hasta el pabellón ferial, llamaron la atención de los profesionales pues efectivamente resultaban idóneos para resolver algunos de sus problemas, como por ejemplo, la detección de personas a través del calor de su cuerpo desde una visión cenital. Al respecto hicieron varias exhibiciones mediante un helicóptero con cuatro hélices dotado de cámara térmica.





Teyde, aportó un stand de diseño que gustó enormemente. La conocida marca dota al ejército de numerosos productos, así como también a la policía. Es un importador y distribuidor imprescindible, pues acumula una gran cantidad de productos de gran nivel, cubriendo una amplia gama de necesidades: Óptica, calzado, iluminación, transporte, cuchillería, chalecos antibalas, equipamiento de campaña, rodilleras, cascos, etc. En resumen, lo mejor, con un gran servicio por parte de su personal. Por cierto, el equipo de Teyde ofreció una copa del mejor cava a todos sus clientes y amigos, eso si, descorchado con un cuchillo Gerber.



La cadena de tiendas Ranger, que dan servicio a sus clientes por toda la geografía nacional, montó un enorme stand en el que exhibía gran cantidad de productos especializados en el airsoft. La cadena desde hace tiempo, sufre una expansión sin precedentes en el sector, y más teniendo

en cuenta el grave momento de crisis que vive el país. Era espectacular, ver el gran despliegue de productos que trajeron al evento, llamando como no podía ser de otro modo la atención de todo el que lo visitó. Hasta tal punto era espectacular que el comisario en su visita al stand comentó la profusión de productos, interesándose por alguno de ellos.



La editorial MERCOPALABRA, con las revistas ACCIÓN AIRSOFT y TODO SEGURIDAD también montaron stand, ofreciendo al público gran diversidad de libros policiales, así como revistas atrasadas a los suscriptores y coleccionistas.

Dicho stand, se compartió con TDPE, la famosa escuela de formación, que capitanea Emilio Bolea, el cual se trasladó desde Barcelona a Madrid para impartir un interesante curso exclusivo para profesionales, y que gozó del máximo interés por parte de los asistentes.



¿Quién es Quién?

ALGUNOS DE LOS QUE HICIERON POSIBLE EL EVENTO



Rafael d Castro
COS



Emilio Raduán
COS



Loreto d Castro
COS



A. Tomé
KRELL



Carmen
KRELL



Juan Manuel
MARSHALL



Alvaro
MARSHALL



A. Navarro
DISTRIBOBBY



Jose
DISTRIBOBBY



V. Gabriel
A. AIRSOFT



J.M. Conde
A. AIRSOFT



Raúl Aguado
EL O112



Esteban Letamendi
PATAXORI



ASTRON



Jose
ASTRON



Rufino
ASTRON



Ivan
RANGER



Fernando
RANGER



RANGER



Fernando Lope
FACET



ACCIÓN AIRSOFT



Antonio
HISPANIA



Ricardo
HISPANIA



Corina
HISPANIA



MAGNUM



Martín
SOVITER



Victor
SOVITER



Juan
SOVITER



Mikel
UNITED SHIELD



Paqui Marín
UNITED SHIELD



UNITED SHIELD



Sonia
JGM



Julian
RIBERCO



V. Sapena
RIBERCO



Pedro Bermejo
SEGURIMAGEN



Javier
SEGURIMAGEN



Rogelio
SEGURIMAGEN



Eneko
SKYWAY



Pedro
SKYWAY



Metalurgo
ITACA



David
ITACA

¿Quién es Quién?



SDI



Blas Patiño
SDI



SDI



SDI



David
CAMISETAS
POLICIALES



CAMISETAS
POLICIALES



Antonio
ALMAGRIB



Antonio
ALMAGRIB



Antonio
ANLOAR



ANLOAR



ANLOAR



Santiagp
BRICPOL



José
A. AIRSOFT



Juan Carlos
FACTORIA
ESPÍA



Emilio
FACTORIA
ESPÍA



FACTORIA
ESPÍA



A. Martel
IFACS



IFACS



IFACS



J. Luis
IPA



IPA



IPA



IPA



ITACA



Alfonso
SOLDIERS



Juanjo
SOLDIERS



SOLDIERS



ICST



ICST



NT SEGURIDAD



NT SEGURIDAD



Oscar Kurro
SIHT



Fernando
SENTRY



Arantxa
SEVANE



J. Serrano
SEVANE



C. Alzamora
CIVITAS



Mikel
SEVANE



Paco Anaya
SHOKE



Manuel Conde
SHOKE



Javier Conde
SHOKE



Paloma
SHOKE



SHOKE

¿Quién es Quién?



Jesús
TEYDE



Ruggero
TEYDE



Neal
TEYDE



Eduardo
TEYDE



Noemi
TEYDE



R.
TDPE



Alfonso
ACCIÓN AIRSOFT



ALMAGRIB



Puri
EXPOSITO



José Expósito
EXPOSITO



SEVANE



CIVITAS



SSO GROUP



Legi



Azafata



Auxiliar



D. F. Jimenez



Azafata



Azafata



Azafata



Azafata



Azafata



Azafata



Vigilante



Auxiliar



Auxiliar



Jesús Aizpun



Coque



David Bolton





Durante todo el evento, la organización desarrolló diferentes charlas, talleres, presentaciones, exhibiciones, coloquios, etc. que completaron el evento. Aunque algunas de estas charlas, fueron exclusivas para profesionales, dado el contenido de las mismas. La gran mayoría de estos cursos y talleres, estaban abiertos al público que pudo beneficiarse sin coste alguno de ellos. Algunos de estas demostraciones se llevaron a cabo entre el público, amenizando su visita.







Porqué y cómo de ExpoSecurity



Es evidente, que con los actuales eventos llamados "de seguridad" no quedan totalmente cubiertas las expectativas del sector.

Por tanto la Feria ExpoSecurity, es la feria que puja por ocupar el puesto de las ferias policiales con una concepción europea, que como el lector sabe, encuadrarán sectores plurales, como la seguridad pública y privada, y defensa, así como sectores llamados lúdicos y de entrenamiento, como son el laser y el airsoft llenos ambos de sinergias con los anteriores.

EXPOSECURITY, nace por tanto, de la necesidad de ofrecer al sector, un espacio profesional que sea punto de encuentro entre los productos y servicios que ofrecen las empresas y los profesionales que lo demandan. Deseamos que marcas, corporaciones, tiendas, escuelas, empresarios, distribuidores, empresas de seguridad, importadores, airsofters, policías, entrenadores de laser de combate, gestores de campos, armeros profesionales, sistemas, comunicaciones, equipaciones, etc. sean los protagonistas de este evento.

Hemos apostado por crear una feria de referencia para el profesional de la calle, para el instalador, para el policía, para el jugador, para el vigilante, para el responsable, para el empresario y para los mandos. En definitiva para el que cada día, vive en el mundo real, dando soluciones reales a sus necesidades y problemas reales.

Todo ello en la ciudad de Madrid, la ciudad que se ha convertido en un centro internacional de negocios, con unas infraestructuras de última generación, como el aeropuerto o las estaciones de tren, sus carreteras y su red de transportes.

Su amplia oferta hotelera y su gran oferta cultural, de ocio y gastronómica, así como su situación geográfica que ocupa el centro de la península, hace de esta ciudad un lugar idóneo para celebrar eventos de cualquier envergadura.

Dada la situación de crisis que vive la economía mundial en general y en particular muy afectada la economía de nuestro país, trabajamos la idea de buscar y facilitar un espacio donde pudieran exponer, no solo las grandes corporaciones y las grandes marcas, quedando relegadas como siempre las PYMES, que no pueden afrontar un desembolso elevado, sino que hemos trabajado para conseguir que también estas pequeñas empresas tengan posibilidad de exponer sus productos, sus servicios, su trabajo, sus propuestas y sus ideas, ampliando y dinamizando el sector, como así ha ocurrido. Para conseguirlo hemos tenido que buscar la forma de trabajar con un precio por stand asequible, y para ello hemos aprendido a contener los precios, reducir los gastos y ampliar los servicios a un mismo tiempo.

Para conseguir este objetivo una de las cosas fundamentales ha sido la elección de la sala de exposiciones, ya que

al ser una feria de tamaño medio, no podíamos asumir el precio de cualquier pabellón.

El recinto ferial de Mercamadrid "The Market" fue imprescindible a la hora de acercarnos a nuestras pretensiones, ya que nos ofreció un pabellón de calidad, que si bien, el metro cuadrado salía a un precio similar al de otros pabellones más conocidos, este, permitía elegir la contratación de los servicios, tanto de limpieza, como seguridad, azafatas, electricidad y mantenimiento, etc. que abarataba enormemente los servicios, sin perder en absoluto calidad, pues lo único que hacíamos era evitar un caro intermediario, de forma que nos acercó en parte a nuestro objetivo.

El hotel NH Mercader, complementó la oferta del pabellón. Así como la entrada al recinto (con el coche), que por dos euros, podía aparcarse toda la jornada.

En resumen, a finales de mayo se celebró ExpoSecurity, la gran convocatoria profesional organizada por SERMARC Y ASOCIADOS, y avalada por las publicaciones Acción Airsoft y TODO SEGURIDAD, que presentó en el recinto ferial de THE MARKET de Mercamadrid una edición repleta de contenidos miles de ideas y novedades en primicias de los sectores de la seguridad pública y privada y defensa, así como el laser y el airsoft. Una feria policial, con una visión europeísta del evento que cosechó los resultados que les exponemos a continuación:

Datos de la Edición 2011

Expositores

58 expositores directos	439 marcas participantes	7 comunidades autónomas	2.900m² de superficie	3.077 visitantes
-----------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	--	----------------------------

Patrocinadores

Empresas COS - Hispania - Distrihobby
-SDI - Mercopalabra - Almagrib - Anloar

Procedencia

Madrid - Cataluña - Castilla la Mancha- País Vasco - Andalucía - Castilla y León - Canarias

Perfil del Visitante Sector

70,30%	Seguridad
29,70%	Airsoft
17,80%	Distribución
17,10%	F. C. Sg. Estado
16,20%	Detallista
16,10%	Jugadores
06,60%	Servicios
06,60%	Empresas Seguridad
03,75%	Ingenierias
03,25%	Admon. Pública
03,10%	Fuerzas Armadas
03,00%	I+D
06,50%	Otros

Perfil del Visitante Departamento

70,30%	Seguridad
29,70%	Airsoft
14,40%	F. C. Sg. Estado
12,90%	Seguridad (vigilante, escolta, auxiliar, etc.)
11,70%	Formación
07,20%	Comercial
06,80%	Autónomo
06,60%	Directivo
06,60%	Producción
06,30%	Compras
05,75%	Ingeniero
03,50%	Informático
03,30%	Recursos Humanos
03,25%	Cargo público
01,10%	Mantenimiento
00,85%	Financiero
09,75%	Otros

“El 90% de los visitantes declaran que visitarán la próxima edición”

“El 58% de los visitantes declaran que ExpoSecurity influye en la selección de productos y servicios”

“El 86% de los visitantes declaran que la feria ha cubierto sus expectativas”